

購起來、快樂種

曾玉宇

隨著食安問題越爆越多，民眾人心惶惶、懷疑到底哪些東西可以安心食用，而在全球COVID-19疫情尚未穩定的情況下，也大幅度降低外出購物的頻率，因此不少人選擇在自家種植蔬果或是在網購商店選購想要的生鮮蔬果，不僅可安心食用自己種植的蔬果，也可降低外出購物而面臨疫情接觸的風險。

受疫情的影響，多數人傾向避免太多的外出，加上之前疫情高峰期更是連出門買菜都很困難，居家隔離措施開始實施後，每家市場與超市湧現搶購人潮，餐廳和零售商店也都紛紛休息關門，但生活中吃的喝的可不能少，幸好還可以使用網

路購買食材或生活用品，故網購開始轉變成一種重要的消費方式，消費者一次性採購大量食材以應付未來一週的餐食需要，也可以減少外出的頻率、大幅降低染病的風險。



← 怕地氣的冬瓜放置於架上



網路購物不僅成為減少與人接觸的最佳購物方法，在家瀏覽購物網站也可打發時間，並且能夠紓解無法自由外出、活動受限的鬱悶情緒。對於非常擔心疫情的消費者，約有一成(12%)屬於重度購買者，全臺有超過約50萬人，每3天就網購一次，顯然對於這些高度擔心的消費者來說，網購是疫情期間不可或缺的購物管道。此外，因為防疫相關促銷活動而網購的消費者，平均購買次數也較整體來得高，顯示出近期各大網購平台所推出防疫專區已有效提升了消費者的網購次數。而疫情期間待在家裡時，若想找點事做，家庭休閒園藝也是個不錯的休閒嗜好，不僅可以運動身體，也可以轉換心情，且透過網路就可以方便購買，種類選擇非常多，例如觀葉小品植物、多肉植物和香草類、蔬果種子、園藝資材等，不必出門就能幫您宅配到家。

購買家庭園藝商品不用出門，透過農友種苗家庭園藝購物網、以及農友種苗在蝦皮、PChome網路商城的網購平台，就是您最好的選擇；在疫情期間，葉菜類種子、食品類、小品植物、觀葉植物都成為熱門的搶手貨。

臺南陳先生就是農友種苗公司的忠實客戶，陳先生告訴我們：「除了自己種植的樂趣外，還能分享新鮮蔬果給親朋好友，透過自己在戶外田地種植蔬菜的成果，享受自給自足就能吃到新鮮、乾淨又無毒的蔬菜。」

各種蔬果作物種子的搶購風潮，並不是因為擔心沒有食物可吃，反而是人們希望疫情期間在家培養休閒興趣並打發時間，創造生活中的成就感。眾所周知，多吃蔬果對身體好處多多，蔬果中含有豐富的維生素、礦物質及膳食纖維，具有高度抗氧化能力，能幫助身體增加抵抗力。現今市場上不少蔬果都有大量殘餘農藥，若長期攝入殘餘農藥更有可能引致急性中毒，損害身體各器官。雖然在進食前可以透過清洗、加熱、烹煮等方式讓殘留的農藥分解，但也不不少人擔心仍會殘留肉眼無



生長旺盛的芋頭



好甜的水果玉米「金珍珠」



草生栽培的綠、紫色地瓜葉。



沒噴農藥的黃秋葵，自家栽種也能吃得安心。



蓬勃生長的迷你冬瓜

← 好吃鮮甜的紅、白甘蔗。



逐漸成熟的番茄「金玉」準備轉色



青花菜、高麗菜、芥菜、青江菜、結球白菜等日常鮮蔬。



照顧容易的大葉種韭菜及麻糬茄

法可見的有害物質。因此自己動手栽培出來的蔬果，栽培過程中不會使用農藥，便讓人十分安全放心。

在這網路發達的科技時代，每個人幾乎都是使用智慧型手機，網購已成為現在大家隨手可做的事情；手機滑一滑，輕鬆便利購，選購您喜愛的蔬果種子、植物、資材等商品，即可在家自己栽培出安全又安心的蔬果，透過農友種苗家庭園藝購物網等網購平台，直接宅配到府，讓您種植更便利！📱



怕積水的青蔥使用寶特瓶種植